



✉ zhum57@mail2.sysu.edu.cn / zhumo0110@gmail.com | ☎ 13245799217 |
🌐 <https://momo-portfolio.zxkpg.uk>

教育经历

中山大学 全日制本科
政治经济哲学专业 (PPE) 广东·广州·2023年9月—2027年6月

工作经历

腾讯-微信事业群 广东·广州
微信读书产品部-内容运营实习生 2025年3月—2026年1月
1. 围绕大学生、职场新人等用户群体，搭建6个内容赛道账号矩阵，通过成长、自我提升、文学故事、八卦杂谈、热点内容等差异化策略提升用户阅读兴趣，实现内容消费向书籍转化。
2. 独立负责小红书账号「比格大王在假装进步」从 0-1 搭建与运营，通过选题优化、爆款拆解和数据复盘，半年增长至 1.3 万粉丝，累计获赞 46 万+，单篇最高曝光 48 万、点赞 10 万；单篇稳定百赞以上、平均千赞，多品牌联系商业合作，具备较强的商业转化能力。
3. 参与微信读书推广投放项目，围绕内容主题、书籍类型、呈现形式等变量开展 A/B 测试，分析点击率、转化成本等核心指标，持续优化内容投放策略。通过筛选高效素材并扩大投放规模，实现单用户转化成本稳定控制在约 3 元水平。

小鹏汽车 广东·广州
企业文化运营实习生 2024年10月—2024年12月
1. 参与「小鹏感谢日」等员工文化活动，支持 500+ 员工规模活动落地，负责现场执行、活动拍摄及飞书号内容运营。
2. 协调供应商及活动物料管理，参与福利发放、库存统计、内部工具测试等工作，保障活动流程顺利推进。
3. 协助员工访谈项目，完成录音整理、稿件撰写，将员工故事转化为企业文化内容。

项目经历

AI 塔罗在线占卜网站 2026年7月—至今
1. 独立完成 AI 产品从需求分析、功能设计到上线运营的完整流程，探索 AI 在情感陪伴与自我探索场景中的应用。
2. 基于用户情绪探索和决策辅助需求，设计融合塔罗体验与 AI 解读能力的产品流程，包括牌阵选择、抽牌交互、AI 多轮分析及历史记录等核心功能。
3. 负责 AI 能力接入、提示词设计和知识体系整理，优化 AI 解读体验；接入 Google Analytics 搭建用户行为监测体系，为后续产品迭代提供数据支持。
<https://tarot.zxkpg.uk>

中山大学南校话剧社 社长 2024年6月—2025年6月
1. 制定招新方案，通过微信社群触达 1500+ 学生，单月完成 120 人招募，推动 300+ 人参与面试。
2. 统筹排练、演出及成员管理，对接指导老师及校内资源，提升社团运营效率。

专业技能

具备内容增长、数据分析及用户洞察能力，能够基于数据发现问题并持续优化策略，具备良好的产品思维和学习能力
数据分析：熟悉 CTR、CVR 等核心运营指标，能够基于数据分析进行效果评估、问题定位及策略优化
用户洞察：能够基于用户画像、内容反馈及行为数据分析用户需求，策划内容选题并推动落地
增长优化：具备内容增长及基础投流经验，能够通过 A/B 测试、数据复盘持续优化内容效果
工具技能：Excel、ChatGPT、Codex、Notion